

# GLOBALIZZAZIONE E SOCIOLOGIA

A cura di  
**Laura Corradi**  
e  
**Fabio Perocco**

© 2007 – MIMESIS EDIZIONI

Via Mario Pichi 3 – 20143 Milano

Telefax: +39 02 89403935

Per urgenze: +39 347 4254976

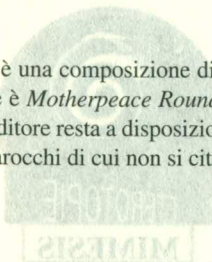
E-mail: [mimesised@tiscali.it](mailto:mimesised@tiscali.it)

Catalogo e sito Internet: [www.mimesisedizioni.it](http://www.mimesisedizioni.it)

Progetto grafico: **Daniela Dalla Vigna**

Tutti i diritti riservati.

L'immagine di copertina è una composizione di mondi diversi provenienti dai tarocchi. Il tarocco centrale è *Motherpeace Round Tarot* (Stanford, 1981) di Karen Vogel e Vicki Noble. L'editore resta a disposizione per l'assolvimento di eventuali diritti riguardo agli altri tarocchi di cui non si cita l'autore e il titolo dell'opera.



## Indice

PREFAZIONE	
di Roberto Cipriani	p. 11
INTRODUZIONE	
Una sociologia senza frontiere contro il pensiero unico e le disuguaglianze globali, per la solidarietà e i diritti sociali	
di Laura Corradi	p. 13
PARTE PRIMA	
STUDIARE LA GLOBALIZZAZIONE	
I. Globalizzazione e sociologia: sfide e opportunità	
di Alfredo Milanaccio	p. 21
II. Pensare senza frontiere	
di Laura Balbo	p. 35
III. Dallo stato-nazione alla società globale. Il cambiamento di paradigma della sociologia contemporanea	
di Vittorio Cotesta	p. 41
IV. La catena globale del lavoro di cura	
di Giuliana Chiaretti	p. 59

## PARTE SECONDA

### SCONFINAMENTI POLITICI, RETI SOCIALI GLOBALI

- I. Globalizzazione, riconoscimento e confini  
*di Giovanni Barbieri* p. 89
- II. Velo e crocifisso a scuola  
*di Gustavo Guizzardi* p. 105
- III. Globalizzazione e salute. Le reti transnazionali di donne  
*di Laura Corradi e Giovanna Vingelli* p. 111
- IV. Prostituzione, violenza contro le donne, tratta e globalizzazione  
*di Daniela Danna* p. 131
- V. La violenza contro le donne nel mondo e le reti transnazionali delle attiviste. Scenari internazionali e politica italiana  
*di Franca Garreffa* p. 139
- VI. Le basi sociali delle istituzioni multilaterali  
*di Oreste Ventrone* p. 153

## PARTE TERZA

### LOGICHE CULTURALI, CONSUMI, INSOSTENIBILITÀ

- I. Le antinomie culturali della globalizzazione  
*di Barbara Sonzogni* p. 163
- II. Lo spettacolo umanitario. Sviluppo, emergenza e beneficenza mediatica  
*di Pierluigi Musarò* p. 181
- III. Lo sviluppo non sostenibile e l'immaginario della decrescita  
*di Antonella Nappi* p. 191
- IV. La "moda responsabile": una risposta "dal basso" alla globalizzazione dei consumi?  
*di Carla Lunghi* p. 207

- V. Globalizzazione e paradossi del turismo internazionale  
*di Giuli Liebman Parrinello* p. 217
- VI. Turismo sostenibile e governance del territorio nella società globalizzata  
*di Umberto Di Maggio* p. 229

## PARTE QUARTA

### GLOBALIZZAZIONE E MIGRAZIONI

- I. Processi migratori e gestione del rischio: gli indiani del Kerala residenti a Macerata  
*di Maria Rita Bartolomei* p. 241
- II. Il viaggio dei migranti nel welfare italiano  
*di Mauro Ferrari* p. 257
- III. Migrazioni forzate nel mondo globale  
*di Sonia Masiello* p. 275
- IV. Accoglienza zero: le zone di trattenimento come paradigma della messa a distanza dei migranti  
*di Sonia Paone* p. 291

## APPENDICE

- Sociologia senza frontiere  
*di Alberto Moncada* p. 301
- Deontologia per la sociologia e curriculum globale  
*di Alberto Moncada* p. 305
- Elenco autori* p. 309